

GII : DYNAMIQUES TERRITORIALES, COOPERATIONS ET TENSIONS DANS LA MONDIALISATION

Notions, vocabulaire et repères spatiaux à maîtriser à l'issue du thème :

Notions /vocabulaire géographique : Lexique p 644 à 647

• mondialisation (notion transversale à l'ensemble des thèmes), recomposition des territoires, intégration, paradis fiscal, zone franche, corridor de développement, division internationale du travail, enclavement, Firme transnationale (FTN), investissements directs à l'étranger (IDE), interface, archipel métropolitain mondial (AMM), mégapole, pays les moins avancés (PMA), ville mondiale, zone grise, centre d'impulsion, émergence, métropolisation, aire de puissance, littoralisation, attractivité, rayonnement, *soft-power*, francophonie, pôle de compétitivité.

Repères spatiaux

- Les villes mondiales (carte p 465)
- Les grands ensembles régionaux de coopération (UE, ALENA, ASEAN... carte p 484-485)
- Les principales régions intégrées françaises (grandes métropoles, grandes régions de tourisme international, cartes 1 et 2 p 522-523)

Objectifs méthodologiques :

Production graphique : transposer un texte en croquis

Question problématisée

Analyse d'un ou deux document(s)

Plan du cours :

I- Territoires, coopérations et tensions à l'échelle du monde

Etude de cas : Les îles de la Caraïbe et des Antilles : entre ouverture mondiale et intégration régionale

A- Des territoires inégalement intégrés dans le monde

- 1- Les facteurs d'intégration à la mondialisation
- 2- Un basculement des centres d'impulsion à l'échelle mondiale
- 3- Des métropoles recomposées par la mondialisation

B- Coopérations, tensions et régulations aux échelles mondiale, régionale et locale

- 1- Une mondialisation sous tensions
- 2- Régulations et coopérations dans la mondialisation
- 3- Vers une régionalisation des échanges

II- La France, un rayonnement international différencié et une inégale attractivité dans la mondialisation

Etude de cas : Les musées français, entre influence culturelle et attractivité touristique

A- La France, un rayonnement international différencié

B- Une inégale attractivité des territoires français